

Innovazione, digitalizzazione, formazione: gli strumenti per le aziende del settore agricolo e agroalimentare per competere sui mercati. Il Food&Science Festival inizia con un corso per l'Open Innovation

18 maggio 2018. Analizzando il contesto competitivo del settore agricolo e agroalimentare, emerge come la questione dell'innovazione e della digitalizzazione sia uno degli asset principali per le aziende del settore che sono già proiettate nell'**Agricoltura 4.0**. Oggi il Food&Science Festival - la manifestazione promossa da Confagricoltura Mantova e ideata da FRAME-Divagazioni scientifiche in programma fino a domenica 20 maggio a Mantova - si apre con un corso di formazione, inserito all'interno del Catalogo SKILLS4AGRI, promosso da **Enapra**, l'ente di formazione di Confagricoltura, e **Confagricoltura Mantova**, in collaborazione con **Intesa Sanpaolo** e **Syngenta**.

Come ha sottolineato infatti **Matteo Lasagna**, Vice Presidente di Confagricoltura e Presidente di Confagricoltura Mantova (intervenendo in apertura di giornata insieme a **Michele Distefano**, Direttore Enapra): *"Confagricoltura come sindacato degli imprenditori agricoli, rappresentativa di tutte le realtà produttive e di tutte le dimensioni economiche, e Intesa Sanpaolo, la più grande banca italiana, non possono sottrarsi dal loro ruolo di guida del processo di informazione, promozione, validazione e valorizzazione per lo sviluppo dell'innovazione e digitalizzazione in agricoltura"*. Per **Luca Brondelli di Brondello**, Presidente Enapra, *"Offrire formazione per lo sviluppo delle competenze strategiche per l'impresa agricola che vuole innovare per essere competitiva è l'obiettivo che Enapra e Intesa Sanpaolo Formazione intendono raggiungere attraverso il catalogo SKILLS4AGRI, un percorso in cui convergono nuove idee, nuovi strumenti e soprattutto nuove competenze legate alla sostenibilità, all'aggregazione, al project financing e al marketing. Una leva utile alla gestione del cambiamento nelle aziende agricole e agroalimentari anche in un contesto di filiera"*.

Il corso, dal titolo **Open Innovation per competere meglio sul mercato**, è dunque l'occasione per analizzare un modello di innovazione che offre alle aziende l'opportunità di **creare valore** e **migliorare la propria competitività** in modo semplice e a piccoli passi. Questo approccio avviene attraverso lo sviluppo interno di competenze digitali utili per il business e la contaminazione con le aziende fornitrici di mezzi tecnici, start-up, incubatori e centri di ricerca universitari.

Agli interventi iniziali sono seguiti gli incontri *Quale innovazione per l'azienda*, con **Donato Rotundo**, Responsabile Area Sviluppo Sostenibile e Innovazione, Confagricoltura e *L'impatto dell'innovazione digitale nelle aziende agricole. Le ricerche dell'osservatorio Smart Agrifood* con **Chiara Corbo** dell'Osservatorio Smart Agrifood del Politecnico di Milano e dell'Università degli Studi di Brescia. Insieme a **Lavinia Stoppani**, Direzione Studi e Ricerche di Intesa Sanpaolo, si guarda invece all'*Agricoltura in Italia e a Mantova: la sfida dell'innovazione* per poi concludere la prima parte della mattina con gli interventi di **Stefano Cappellari**, Direttore Commerciale Imprese Lombardia, Intesa Sanpaolo e **Fausto Turcato**, Direttore Generale Latteria Sociale Mantova che, moderati da **Tommaso Cinquemani**, AgroNotizie, parleranno di *Accelerare la crescita dell'agroindustria italiana: innovazione, filiere e internazionalizzazione*.

Si riprende alle ore 12 insieme a **Mauro Coatti**, Head of Technical Support di Syngenta, su *App4business: dalla tracciabilità all'accesso al mercato, il digitale che migliora i processi aziendali* per proseguire poi affrontando il tema *La rivoluzione in campo: macchine intelligenti al servizio dell'agricoltura* con **Rossano Remagni Buoli**, Vice Presidente Apima Cremona UNCAI, **Mario**

Danieli, Country Manager Italia, Argotractors, **Carlo Bisaglia** Ricercatore del Crea-Ing, Laboratorio di Treviglio (BG), **Roberto Bandieri**, Agronomo, Partner RURALSET SRL STP, Responsabile agronomico progetto AMA-INPULSE e **Tommaso Cinquemani** a fare da moderatore. Segue **Andrea Galli**, Dirigente di ricerca e Responsabile della Sede di Lodi del CREA Centro di ricerca Zootecnia e Acquacoltura, a cui è affidata la chiusura del programma della mattina con un intervento dal titolo *Precision feeding e la stalla di domani, tra sensori, chip e telecamere*.

Primo dei tre incontri del pomeriggio, *Agricoltura 4.0: linee di ricerca e prospettive applicative* vedrà intervenire **Luca Sebastiani**, Direttore Istituto di Scienze della Vita, Scuola Superiore Sant'Anna di Pisa a cui si succederà **Daniele Griso**, Business Development & Sales, Intesa Sanpaolo Formazione, al Festival per parlare della *Formazione, leva per la competitività delle imprese agroalimentari*. Per Intesa Sanpaolo la formazione è di grande importanza e strettamente collegata al suo modo di essere al servizio del Paese facendo leva sui protagonisti. Partecipare tramite Intesa Sanpaolo Formazione a questo progetto è un modo quindi per contribuire a sostenere la crescita delle imprese e delle persone, in particolare nel settore primario. Conclude la giornata **Filippo Renga** dell'Osservatorio Smart Agrifood del Politecnico di Milano e dell'Università degli Studi di Brescia che, durante *Smart agrifood: quali opportunità da agricoltura e allevamento 4.0?*, discuterà di opportunità e difficoltà portate nel mondo agricolo dalle innovazioni digitali.

Un programma ricco che abbraccia l'innovazione su vari livelli, in grado di analizzare lo scenario attuale e le prospettive future toccando i temi dell'impatto dell'innovazione digitale nelle aziende agricole e i nuovi modelli di sviluppo, le tecnologie e lo stato della ricerca scientifica applicata in campo e in stalla, l'internazionalizzazione delle imprese e l'analisi dei trend emergenti e, infine, il ruolo degli strumenti del credito e della finanza nel mondo dell'agroindustria.

Ufficio stampa Food&Science Festival
Ex Libris Comunicazione
Tel. +39 02 45475230
email: press@mantovafoodscience.it
Elisa Carlone: 334 6533015